

Googleマップを使った**集客**(MEO)とは？

■Googleマップ上にビジネス情報を掲載し、
上位(A~G)に表示させるための施工を**MEO**と言います。

・SEO同様、先行者にメリットがあり、
取組み始めたところから上位に表示！ ➡ **早い者勝ち！！**

+GoogleマップはA~Gの**7枠**のみ



SEOはもう古い！

SEO対策で上位に表示している企業よりも**上位表示**が可能です。

【**地域**】+【**業態**】で検索した際、**上位表示**されます。

- ・Google通常検索の結果、上位表示も可能
- ・成果報酬のため、SEO対策に比べ、格安でアピール
- ・画像や動画、レビューをアップすることも可能

キーワード	検索数
新宿 居酒屋	74,000件
渋谷 エステ	18,100件
池袋 サロン	14,800件
銀座 エステ	14,800件
六本木 ランチ	14,800件
赤坂 ホテル	49,500件

■Googleマップは利用者数1位！

サイト名	利用者数	
	2008年1月	2009年3月
グーグルマップ	435万人	926万人
Yahoo!地図	858万人	792万人



今すぐ●●店舗へ行きたい人が集められます

■料金体系(上位表示されなかった場合、料金は頂きません)

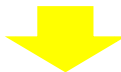
同時申込数	初期費用	月額プラン単価(上限)	複数申込み割引
1	30,000円 ↓ キャンペーン中 につき0円！	29,800円	—
2-9		28,500円	▲1,300円
10-19		27,000円	▲2,800円
20-29		25,500円	▲4,300円
30以上		24,000円	▲5,800円

SEOには、いくらコストをかけてますか？

■成功事例

六本木 イタリアン様

駅から離れていて、分かりづらい場所にあったので、MEO対策を実施



対策前は貸切の予約が平均で月に3件



対策後、平均7件に！



地図で表記されるようになってから、電話で場所を聞かれることも少なくなり、ぐるなび・ホットペッパーからのお問い合わせも増えるようになった

大阪市 ビジネスホテル様

キャンペーンの時にリスティング広告を利用していたが、毎月のコストが10万円を超えてしまい終了せざるを得なくなった



コストは高かったがキーワードを絞り込んでくるお客様は成約率が非常に高いため、続けたかったが上層部の決済が下りず・・・



コストがあまりかからないMEO対策を実施



リスティングと同じくキーワードで絞り込んでくるので、成約率は高く、費用は3分の1程度なので、非常に満足！

■お問合せ

ご質問等ございましたら、お気軽にご連絡下さいませ。丁寧にご説明致します！

株式会社エストコーポレーション
 東京都台東区浅草1-33-8 エーワンビル4F
 TEL : 03-5827-0811 FAX : 03-3845-8777
 MEO担当まで